



PLAN STRATÉGIQUE 2024 DÉFIS 2030

VISION

Occuper la place de leader mondial du contrôle des installations intelligentes de chauffage et refroidissement et de la qualité de l'air, afin d'améliorer la qualité de vie des personnes et contribuer à la durabilité des bâtiments, en améliorant l'efficacité énergétique, en fournissant le maximum de confort aux usagers, avec une consommation d'énergie minimale, pour préserver et améliorer l'environnement, en tant qu'entreprise résolument engagée envers la protection de la planète.

VALEURS

Chez Altra Corporación-Airzone, nous avons un sens aigu de l'éthique professionnelle, et nous sommes conscients de l'importance de prendre soin de la nature et de ses ressources. Notre groupe est hautement intégré et engagé dans un projet de développement de l'entreprise. Nos principales valeurs sont :



L'éthique professionnelle



La cohésion et le travail d'équipe



L'engagement envers l'innovation et le développement de l'entreprise



Le respect de l'environnement

Mission

Vision



2022-24

2025-27

2028-30

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Qualité des produits et des services
Efficacité et qualité des processus
Formation
Surveillance technologique et intelligence concurrentielle
Expérience client
Vente consultative et développement de l'entreprise

DÉFIS

Durabilité
Innovation
La numérisation
Internationalisation
Diversification
Croissance organisationnelle
Transcendance

PERSPECTIVES ALTRA

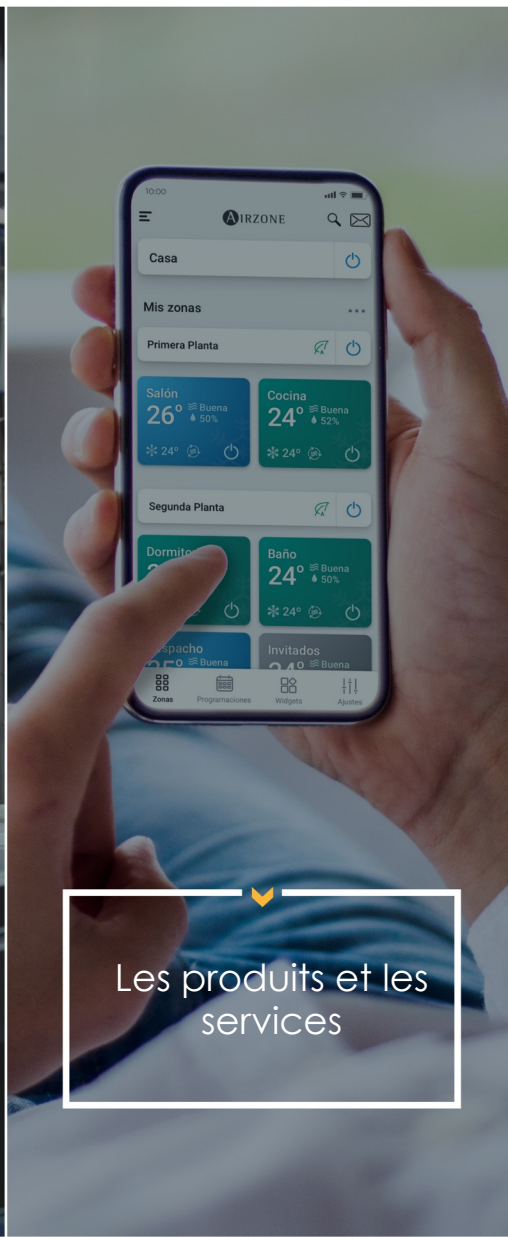
Basées sur quatre perspectives définies par Kaplan et Norton dans le TBP, adaptées à notre organisation. Prisme ou approche à partir desquels analyser comment relever les grands défis de l'entreprise.



Les personnes



Les processus



Les produits et les services



Les clients/
fournisseurs



Financier

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024



A hummingbird with iridescent green and blue feathers is shown in flight, hovering near a cluster of bright orange, tubular flowers. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The text is overlaid on the right side of the image.

QUALITÉ ET AMÉLIORATION DES PRODUITS ET DES SERVICES

La qualité doit être le signe identitaire d'Airzone.

Quand un client achète Airzone, il doit être sûr qu'il achète un produit robuste, et surtout des services qui vont apporter des solutions à n'importe quel inconvénient qui pourrait survenir.

Nous devons garder à l'esprit que les produits commercialisés par Airzone sont manipulés, installés et utilisés par différents types de clients. Pour cela, nos produits doivent être conformes aux normes de qualité pour tous les aspects suivants :

1. l'emballage/palettisation des produits ;
2. la facilité d'installation ;
3. la robustesse du produit ;
4. les services avant et après-vente, etc.

Pour atteindre un niveau de qualité exceptionnel nous devons travailler sur ces aspects dès la définition du produit, dès les spécifications qui doivent tenir compte des exigences des différents secteurs de l'entreprise, jusqu'au retrait du produit, en passant par la fabrication, l'installation et l'utilisation.

1. Désuétude et Plan de renouvellement :

- a) Installations de qualité au top niveau de l'ingénierie.
- b) Airzone prend soin de ses clients.
- c) Optimiser la fabrication.

2. Qualité du produit installé :

- a) Quel est le comportement du produit installé ?
- b) Amélioration permanente du produit.
- c) Optimisation des flux d'information.

3. Retraitement du produit :

- a) Traçabilité du produit jusqu'en fin de vie utile.
- b) Identification des erreurs communes et comment les éviter.

4. Analyse et procédures :

- a) Protocoles de tests les plus standardisés.
- b) Amélioration du produit à partir des incidents détectés.

5. Amélioration des outils :

- a) Automatisation de l'analyse des incidents Cloud.
- b) Vérification automatique du système.

6. Développement et formation :

- a) Formation complémentaire du réseau de collaborateurs.

A hummingbird with iridescent green and blue feathers is shown in flight, hovering near a cluster of bright orange, tubular flowers. The background is a soft, out-of-focus green.

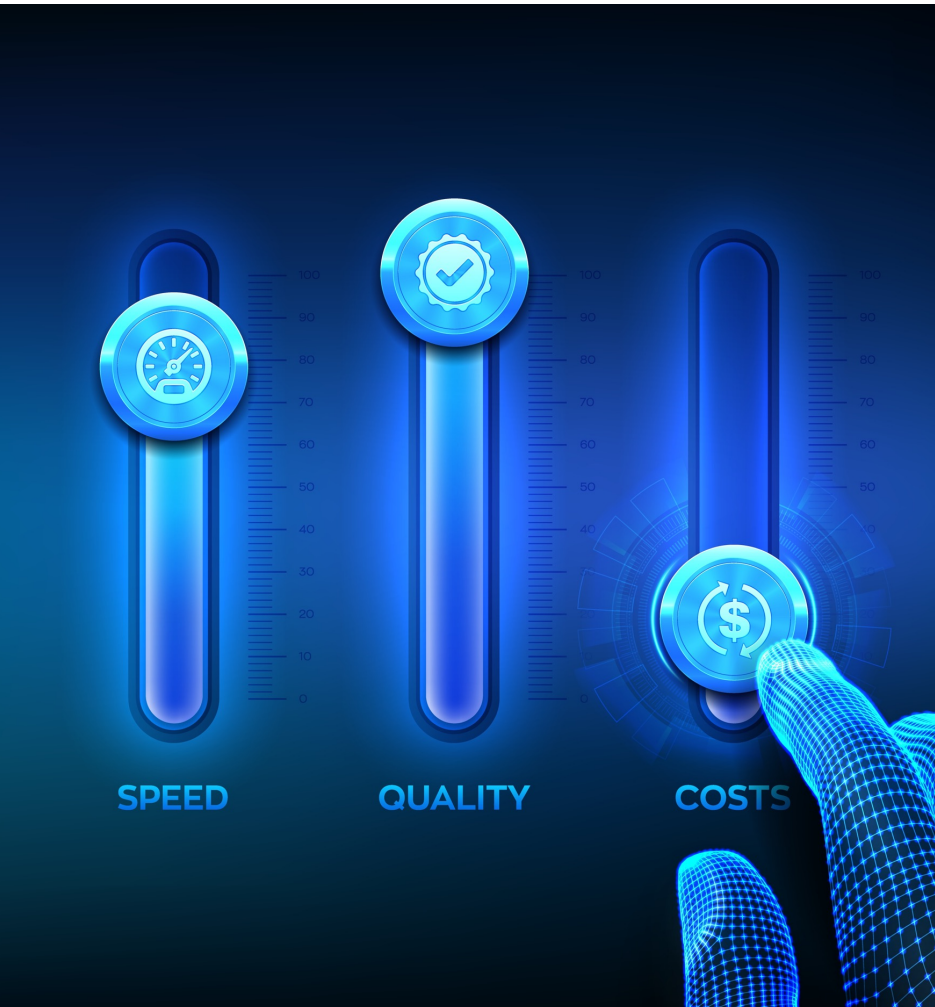
**« La qualité reste en mémoire bien au-delà
du souvenir du prix ».**

Henry Royce

PS2024ALTRA

AIRZONE

EFFICACITÉ ET QUALITÉ DES PROCESSUS



- Le client n'est prêt à payer que pour quelque chose qui lui apporte de la valeur.

Fonctionnalité, dans les délais et sans problème.

- Les processus de production ne doivent apporter de la valeur à un produit que si la répétabilité du produit est assurée.

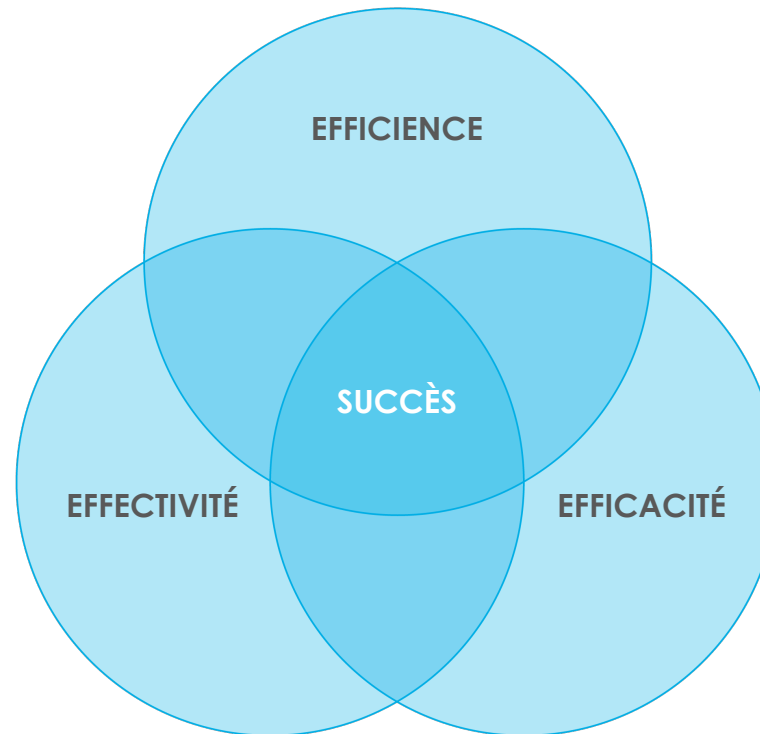


- Cela permet d'obtenir les meilleurs bénéfices et de fidéliser les clients :

Confiance

L'efficience, c'est faire les choses bien.

Et cela est lié à la façon dont on fait les choses.



**L'effectivité, c'est bien faire les
bonnes choses.**

Et cela est lié aux choses
concrètes qui sont faites et
comment elles sont faites.

**L'efficacité, c'est faire les
bonnes choses.**

Et cela est lié aux choses
concrètes qui sont faites.

**On ne peut améliorer que ce que l'on
peut mesurer.**

ICP.

En quête de de l'excellence

PS2024ALTRA

AIRZONE

FORMATION





ELLE FAVORISE l'amélioration permanente des compétences internes de nos équipes et externes de nos clients.

ELLE SOUTIENT la croissance de l'entreprise en constante évolution et en développement permanent.

FORMATION INTERNE : développement intégral de l'employé pour l'aider à s'adapter aux changements organisationnels et aux nouvelles technologies.

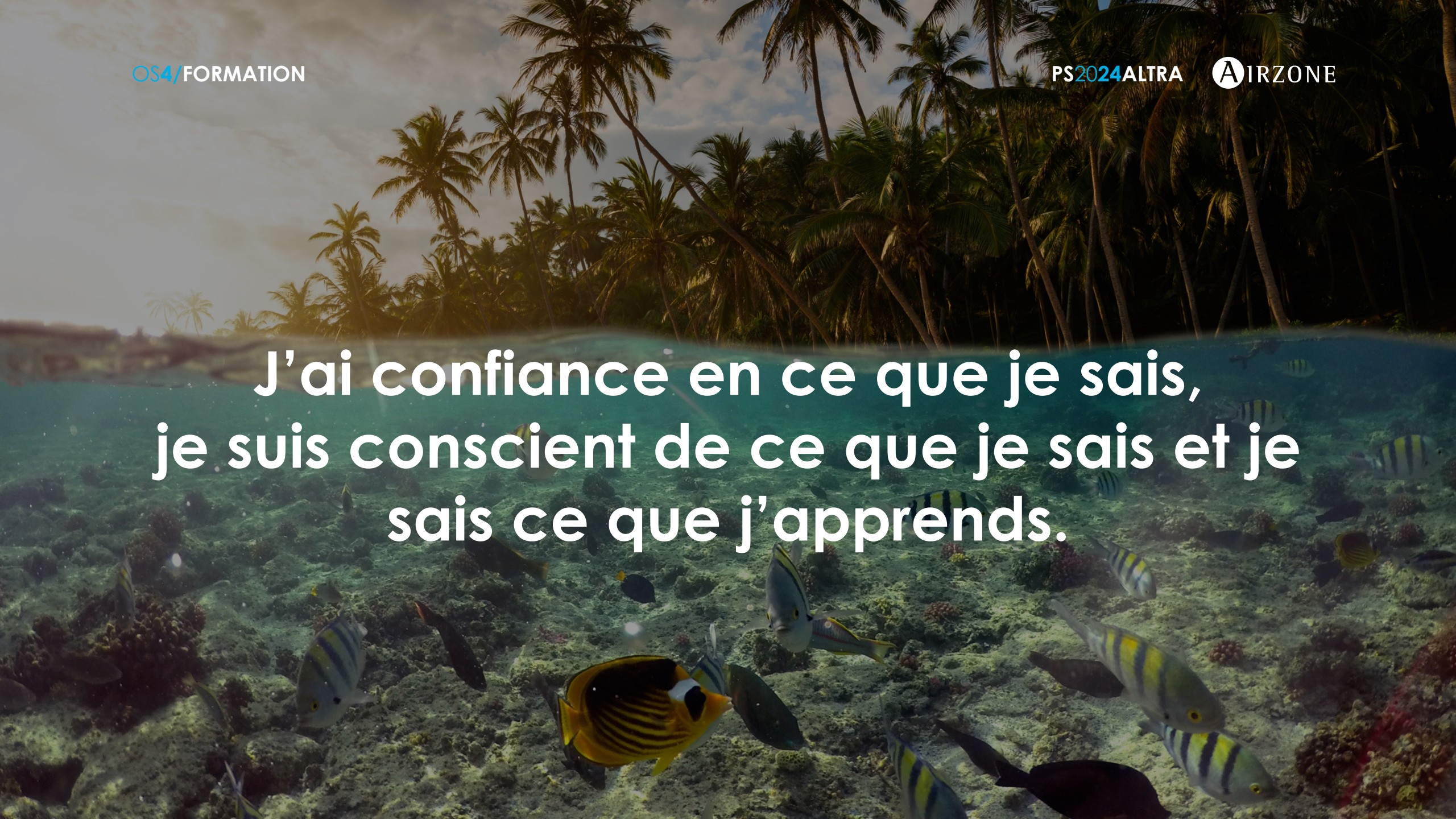
FORMATION EXTERNE : levier de développement des marchés.

L'équipe de formation d'Airzone est composée d'un groupe multidisciplinaire comprenant des pédagogues, des ingénieurs et des spécialistes RH qui collaborent avec tous les départements de l'entreprise.

OBJECTIFS 2024 :

1. Créer une **communauté et un sentiment d'appartenance**, tant chez les employés que chez les clients, en partageant les innovations de nos solutions.
2. Pari maximum sur la **formation du client comme instrument de vente consultative**.
3. Contribuer à la **professionnalisation du secteur**.
4. **Innovation** en termes de plateformes de visualisation et d'outils d'édition de contenus.



The background of the slide is a composite image. The top half shows a tropical beach with a dense line of palm trees under a bright, slightly hazy sky. The bottom half is an underwater scene showing a vibrant coral reef with various colorful fish, including several yellow and black striped surgeonfish, swimming in clear blue water.

**J'ai confiance en ce que je sais,
je suis conscient de ce que je sais et je
sais ce que j'apprends.**

PS2024ALTRA

AIRZONE

SURVEILLANCE TECHNOLOGIQUE ET INTELLIGENCE CONCURRENTIELLE

OS5/SURVEILLANCE TECHNOLOGIQUE ET INTELLIGENCE
CONCURRENTIELLE



PS2024ALTRA **AIRZONE**

TROIS COUPS DE « CHANCE »

Un homme a autant de chance que de graines qu'ils cultivent.

Connaître et analyser les dernières tendances sur le marché. Anticiper le changement pour fournir en toute sécurité des solutions de pointe.

**Blueface
Zero**

eu.bac

**Intégration
Third Party**

Proactivité et procédures

QUELLES SONT NOS RÉFÉRENCES ?

La réglementation
Les nouvelles technologies
Les nouveaux besoins
La concurrence

AVEC QUI TRAVAILLONS-NOUS ?

Associations
Fournisseurs
Fabricants
Clients




Données Informations Expertise Sagesse

PS2024ALTRA

AIRZONE

EXPÉRIENCE CLIENT





**A SATISFIED
CUSTOMER
IS THE BEST
BUSINESS
STRATEGY
OF ALL**

Nous analysons les interactions du client avec l'entreprise pour les améliorer. Ces interactions vont du premier contact à l'utilisation des produits et des services, en passant par le processus d'achat, l'envoi, l'installation, etc.

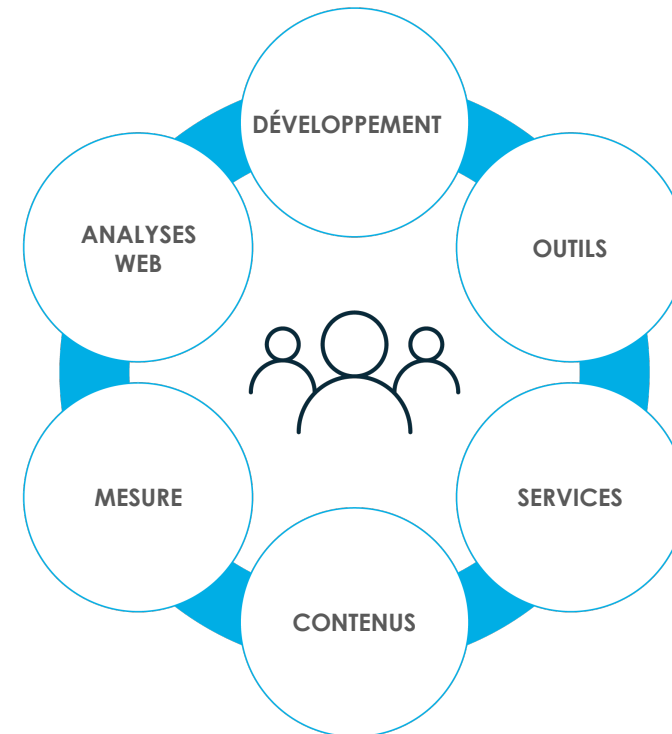
Nous avons établi 3 objectifs fondamentaux :

1. **Fidéliser les clients existants**
2. **Attirer de nouveaux clients**
3. **Augmenter les ventes**

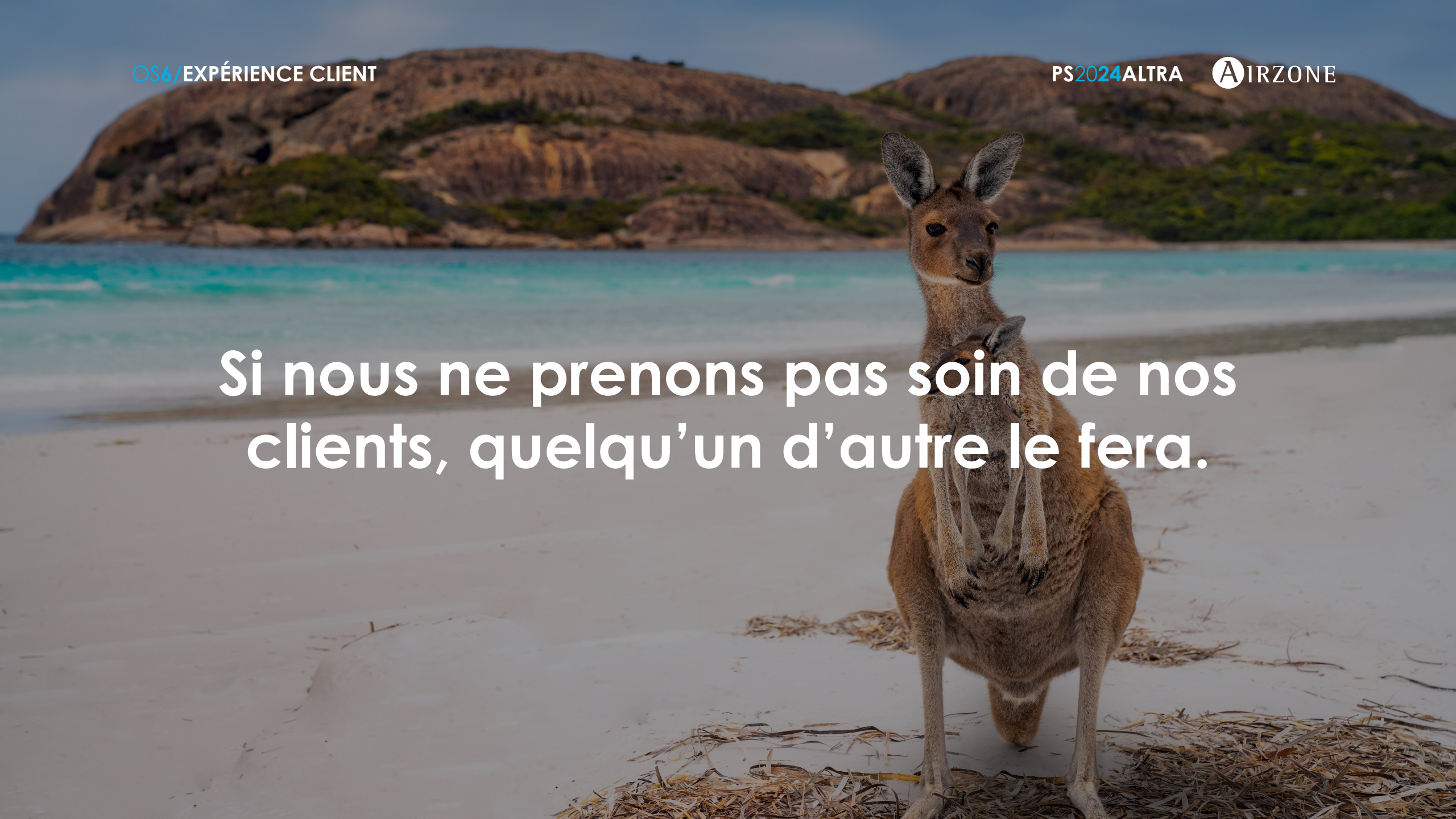
Pour atteindre ces objectifs, nous suivons une stratégie de sensibilisation et de personnalisation. Nous voulons savoir ce dont nos clients ont besoin et comment leur offrir des solutions personnalisées, sans perdre de vue l'optimisation des ressources et la rentabilité de l'entreprise.

Pour ces objectifs, nous avons établi les modes opératoires suivants :

1. Identification des besoins
2. Service clientèle proactif
3. Personnalisation de l'interaction
4. Image de marque



Si nous ne prenons pas soin de nos clients, quelqu'un d'autre le fera.



PS2024ALTRA

AIRZONE

A photograph of four dolphins leaping from the water in a rocky coastal setting. The dolphins are captured in mid-air, creating a dynamic and energetic scene. The water is a deep blue-green, and the rocks in the background are dark and jagged. The overall mood is one of freedom and natural beauty.

VENTE CONSULTATIVE ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE



Consolider notre position de leader et accélérer de manière exponentielle la croissance de nouveaux marchés.

1. **Vente consultative - Vente à HAUTE VALEUR AJOUTÉE**
2. **Collaborations stratégiques**
3. **Airzone en tant que référent en matière de réglementation**

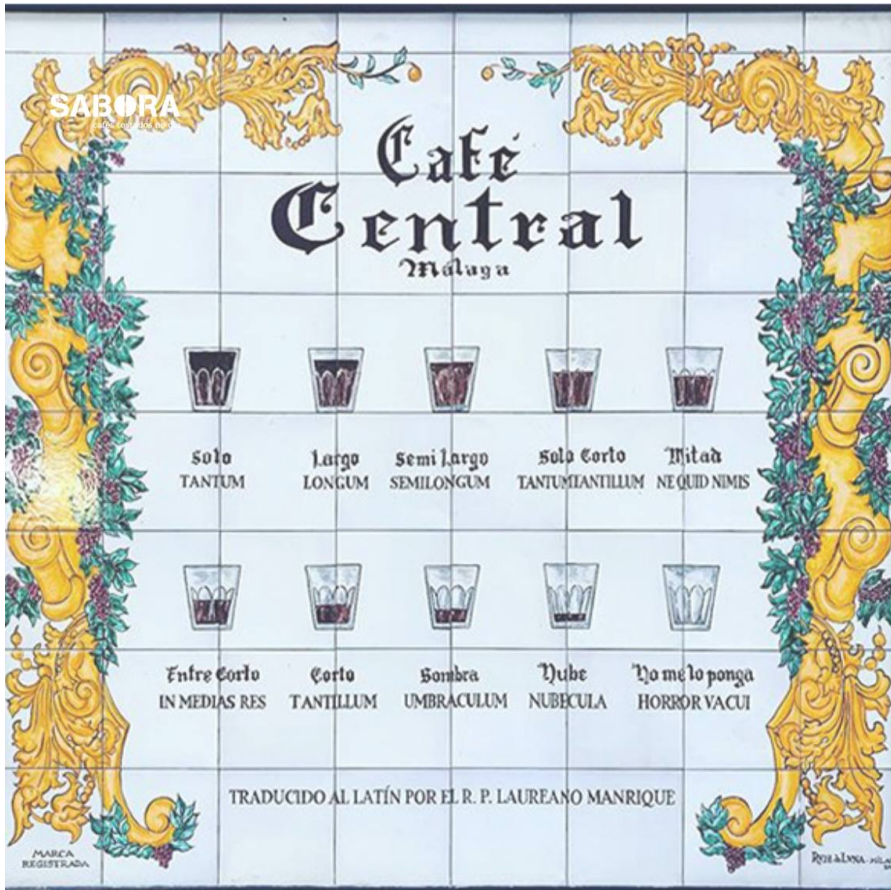
Pour répondre aux défis actuels, il est primordial de renforcer le produit avec des services à haute valeur ajoutée.

Apporter de la valeur qui nous différencie

1. Écouter nos clients
2. Nous adapter aux besoins des clients
3. Apporter à chaque client une valeur importante pour lui
4. Grande exigence de connaissance du marché

Nous sommes des consultants de confiance dans le secteur

1. Travailler avec tous les fabricants de systèmes de chauffage et de refroidissement
2. Contrôler tous les types d'installation
3. Travailler avec tous les fabricants d'automatisation
4. Position impartiale, consultants pour les solutions de contrôle du projet
5. Grande exigence de connaissance des projets





Collaborations stratégiques avec les tiers (fabricants CVC/IoT)

1. Réponse conjointe aux défis communs
2. Effet accélérateur (ventes, diversification, innovation)
3. Renforcer la position actuelle

Présence stratégique au sein d'associations et de parties prenantes

1. Surveillance du secteur
2. Capacité de décision
3. Connaissance du marché

A photograph of three dolphins leaping from the water in a rocky coastal setting. The dolphins are captured in mid-air, creating a dynamic and energetic scene. The water is a deep blue-green, and the rocks in the background are dark and jagged. The overall mood is one of freedom and grace.

**Escuchar al cliente hoy para
convertirnos en su voz mañana.**

**Écouter nos clients aujourd'hui pour
devenir leur voix demain.**

**Ascoltare i clienti oggi per diventare
loro voci domani.**

DÉFIS 2030



PS2024ALTRA

AIRZONE

DÉFI1 DURABILITÉ

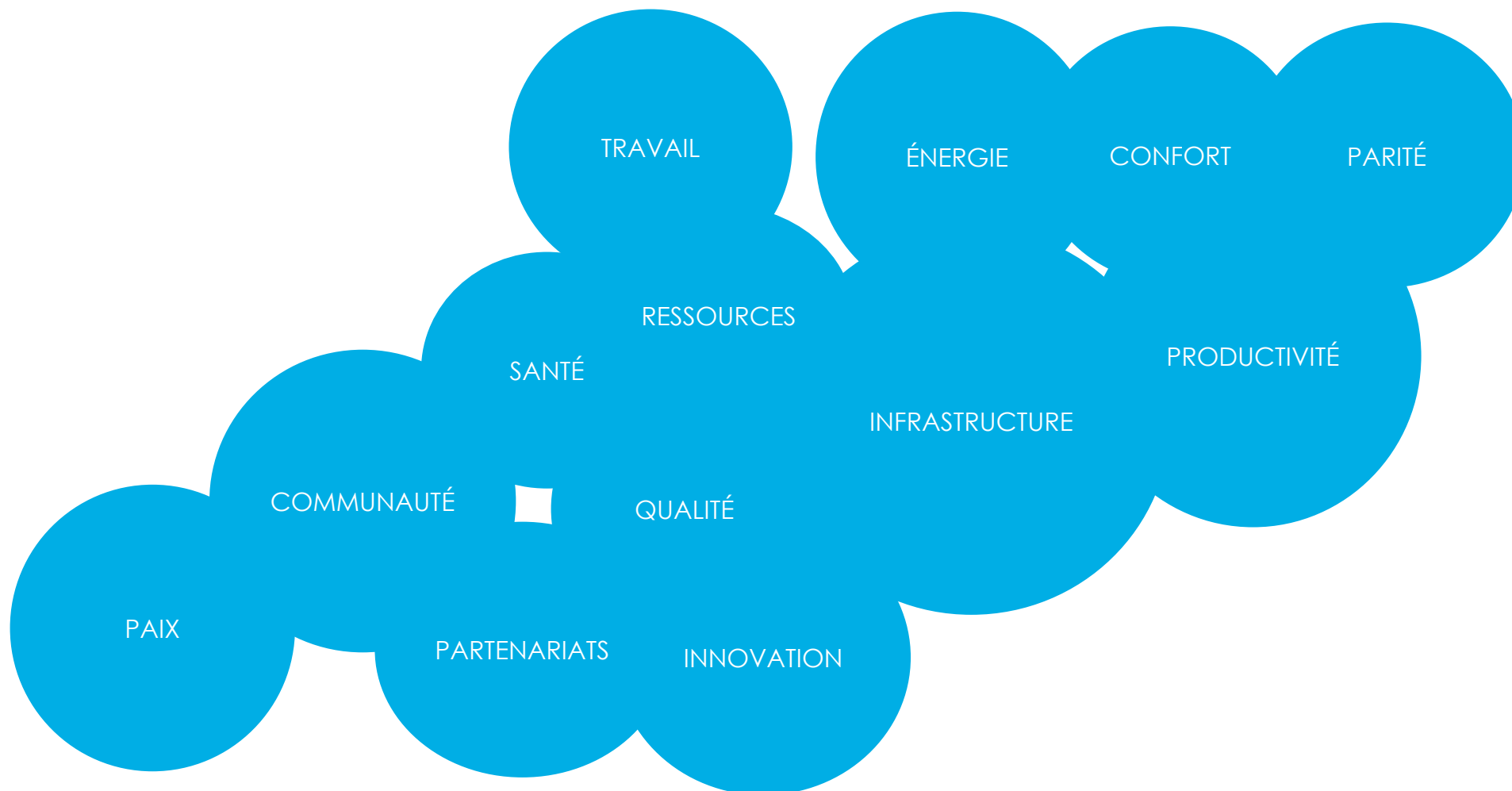
Perspectives de la durabilité :

1. Économique
2. Sociale
3. Environnementale
4. Politique
5. Professionnelle
6. Personnelle



Il faut
changer !





Aspects fondamentaux pour améliorer la durabilité environnementale de l'entreprise

1. Contrôle de la consommation d'énergie
2. Bien choisir les fournisseurs
3. Sensibilisation sur la consommation des matières premières
4. Améliorer l'efficacité
5. Recyclage/Conception durable
6. Récompenser les comportements responsables
7. Mesurer/réduire l'empreinte carbone



**Nous sommes la première génération à
vivre les conséquences du changement
climatique...**

**... et la dernière qui peut agir pour
changer les choses.**

PS2024ALTRA

AIRZONE



DÉFI2 INNOVATION



Pour nous, professionnels chez Airzone, **l'innovation** n'est pas une simple orientation stratégique, **c'est une manière de concevoir notre travail**. Nous innovons depuis la naissance de l'entreprise et actuellement, tous ceux qui en font partie continuent à le faire tout naturellement, presque sans s'en rendre compte. Pour cette raison, pour nous l'innovation n'est pas un nouveau défi, et nous devons simplement continuer à innover et appliquer cette attitude à tout ce que nous faisons.

L'innovation nous aide à nous **adapter aux changements constants** de la société, grâce aux 4 piliers qui cimentent l'innovation chez Airzone :

1. **Les solutions, les produits et les services**
2. **Les processus internes**
3. **Les relations internes - externes**
4. **Méthodologie de travail**

SOLUTIONS. PRODUIT ET DES SERVICES

Chez Airzone, nous ne vendons pas des produits, nous proposons des solutions de contrôle, ces solutions étant un tout comprenant le produit et les services. Ce concept est une innovation.

PROCESSUS INTERNE

L'innovation est notre manière de faire les choses au niveau interne. Nous sommes passionnés par l'automatisation, l'amélioration permanente et la quête de l'excellence.

RELATIONS INTERNES EXTERNES

L'innovation est notre manière d'appréhender la relation avec nos collaborateurs. Sans eux, nous n'aurions jamais pu faire tout le chemin que nous avons parcouru ces dernières années. Les entreprises comme Denso, Mades, Vicedo, Aguayo, etc., font partie de notre quotidien pour la création de nos produits.

MÉTHODOLOGIES DE TRAVAIL

L'innovation constitue la manière dont nous faisons les choses :

- Les outils de travail collaboratif, tels que Teams ou Monday.
- Le Scrum comme mode de travail pour appliquer des méthodologies agiles.
- Airzonecontrol.com comme exemple de cette méthodologie qui permet d'être en contact avec tous les profils.

A close-up photograph of a person's hand holding a small, vibrant gecko. The gecko has a mix of green, blue, and red patterns on its skin. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the image, centered horizontally and slightly below the middle vertically.

**« L'intelligence est la capacité de
s'adapter aux changements ».**

Stephen Hawking

DÉFI3 INTERNATIONALISATION



POURQUOI EST-CE UN DÉFI ?

Tous les œufs ne sont pas pareils.

- L'internationalisation signifie pouvoir **innover ici avec ce que l'on a appris ailleurs.**
- Améliorer les processus, les produits et **tirer parti des économies d'échelle.**



Les paniers à œufs ne sont pas tous les mêmes.

- L'internationalisation c'est arriver à **être moins vulnérables** aux cycles économiques et aux modifications des lois.



L'internationalisation signifie une innovation accélérée et la solidité de l'entreprise.

Ces avantages impliquent un effort supplémentaire dont nous bénéficierons tous.

Prêt à nous internationaliser ?

A close-up photograph of a person's hands, wearing a blue and white plaid shirt, holding a wicker basket. The basket is filled with numerous brown eggs. The person's left hand is resting on the rim of the basket, while their right hand is reaching into the basket, touching one of the eggs. The background is blurred, focusing attention on the hands and the eggs.

Aller plus loin en élargissant les marchés, pour être au plus près, à côté de chaque client, dans chaque foyer.

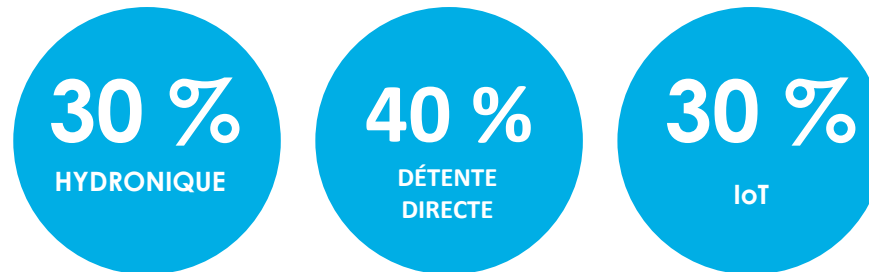
PS2024ALTRA

AIRZONE

DÉFI4 DIVERSIFICATION

- L'objectif de cette OS est de diversifier notre offre avec des **produits intégrés** et leurs **services à valeur ajoutée**, et ouvrir de **nouveaux marchés** au-delà de ceux dans lesquels nous travaillons déjà.
- Nous voulons être capables de résoudre les problèmes actuels et futurs d'**intégration entre le monde du chauffage et du refroidissement et le monde des TI** que rencontrent les **usagers professionnels et privés**, en proposant des solutions pour n'importe quel type d'installation **résidentielle et tertiaire** connectée aux usagers.
- Être une **entreprise sure**, ne pas dépendre d'une technologie ou d'une autre, et nous adapter aux éventuels changements du marché en ce qui concerne les différentes tendances ou les nouvelles réglementations.

Diversification des produits



Diversification géographique

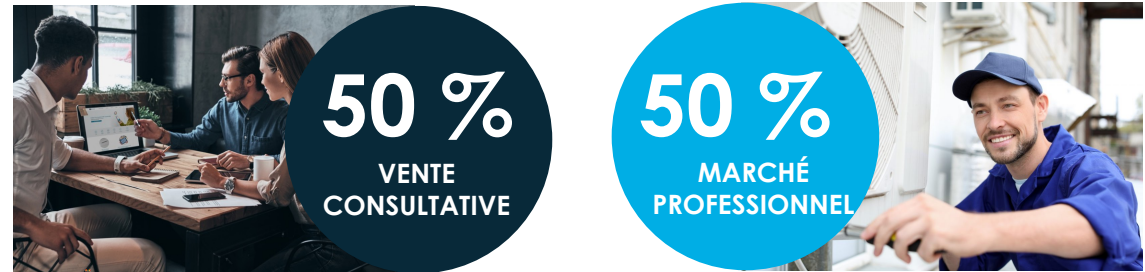


Espagne
Portugal
France
Italie

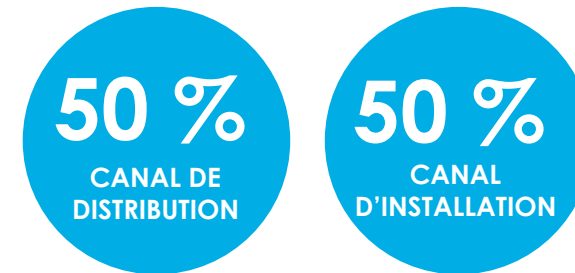


Reste du
monde

Diversification des clients



Diversification du canal professionnel

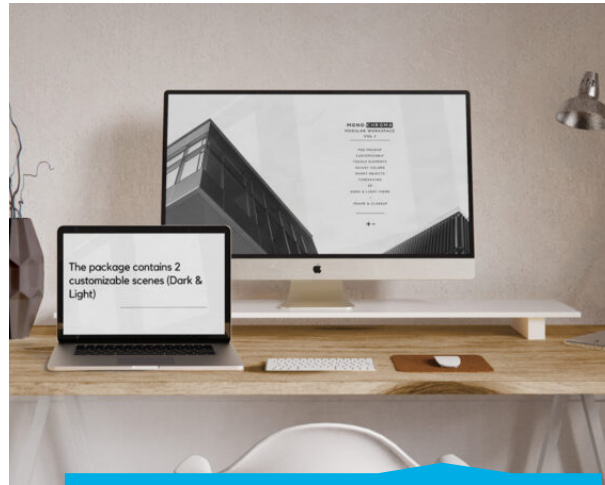


Pour se diversifier, il faut se dégager de
ce que l'on a appris et continuer à
apprendre.

A blurred background image of a robotic arm holding a vibrant red flower. The robotic arm is metallic and complex, with various joints and sensors visible. The red flower is in sharp focus, contrasting with the blurred background. The overall scene suggests a theme of precision, automation, and the intersection of nature and technology.

DÉFI5 NUMÉRISATION

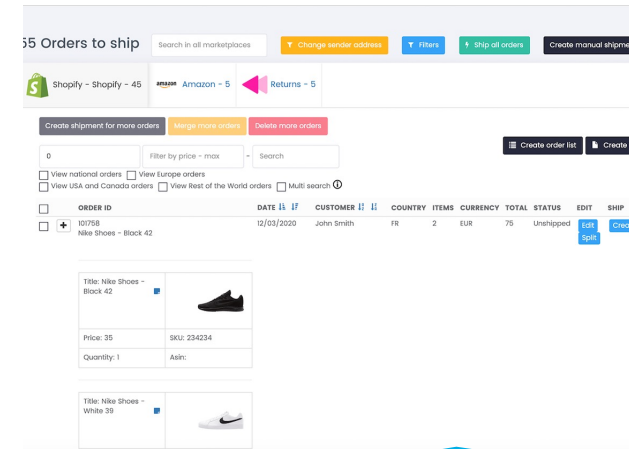
SERVICES NUMÉRIQUES



CLIENTS

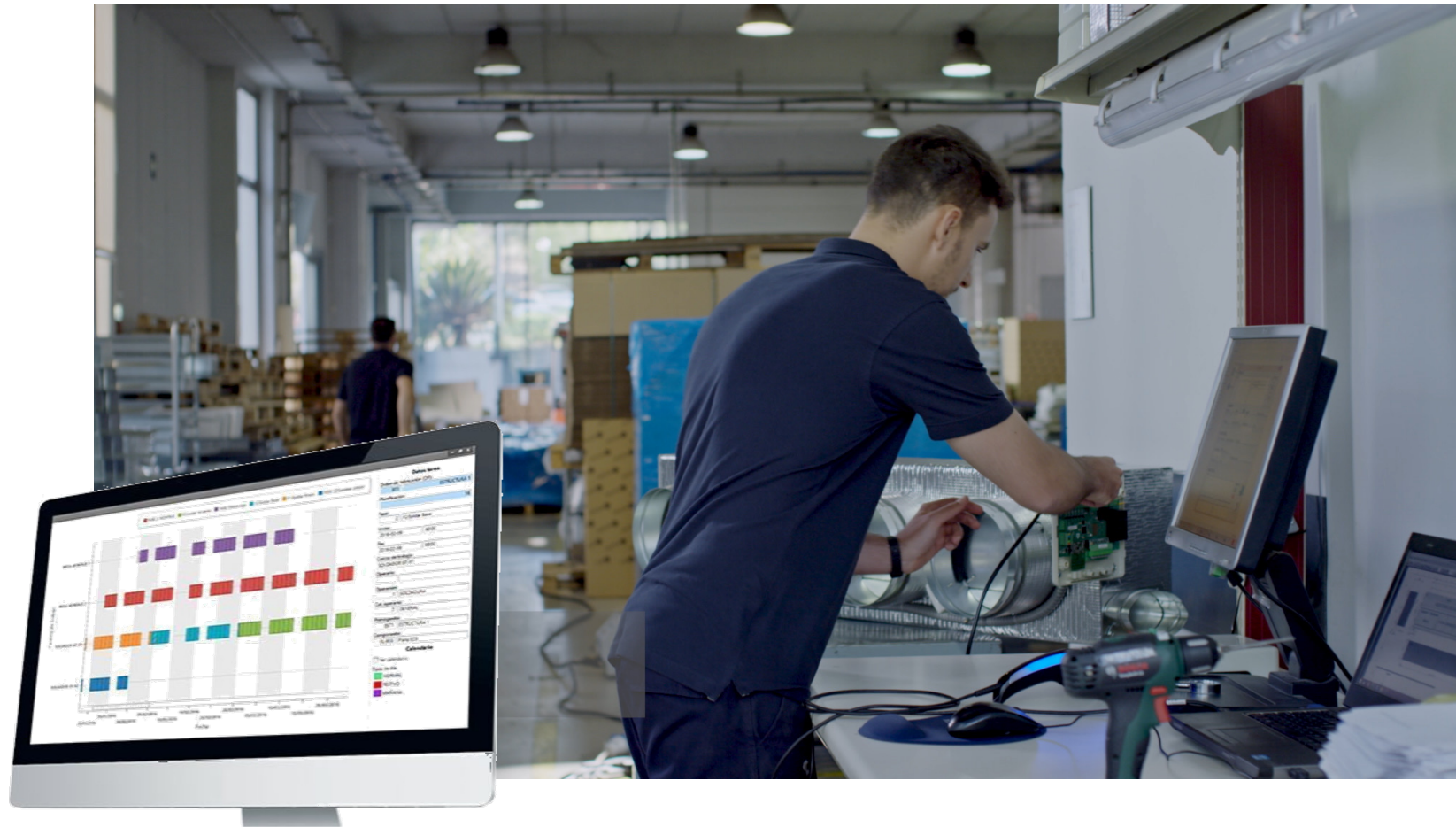


UTILISATEURS INTERNES



FOURNISSEURS

USINE NUMÉRIQUE



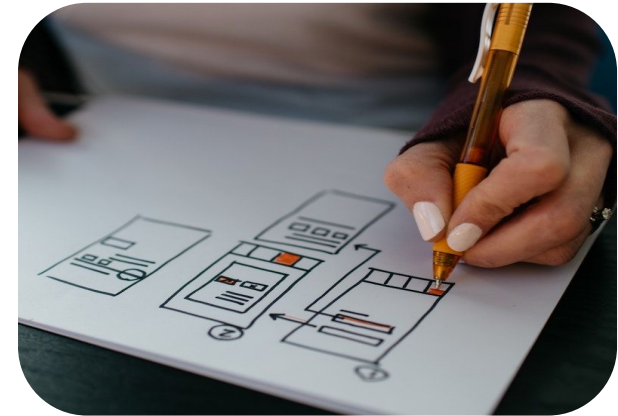
ET TROIS AUTRES OBJECTIVES




Croissance des
capacités internes



Processus pour la robustesse
et la cohérence



Conception UX

A robotic hand is shown holding a vibrant red flower. The background is a blurred, grayscale image of various mechanical and robotic components, creating a sense of a high-tech environment. The text is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font.

La numérisation est la réalité qui nous entoure ; nous adapter à cette réalité n'est pas un choix, c'est une responsabilité de laquelle nous allons tirer le meilleur des expériences.



DÉFI6 CROISSANCE ORGANISATIONNELLE

FINANCIER/JURIDIQUE



Diversification des marchés

Mécanismes de processus et contrôle interne



Reporting





Les aspects liés aux personnes et aux finances sont présents dans toutes les orientations stratégiques présentées et ont un caractère essentiel et transversal pour toutes ces orientations.

Chez Airzone, nous croyons en une organisation formée par des **personnes connectées** à la recherche d'objectifs communs.

Le **but**, est de maintenir la connexion entre l'objectif personnel de l'employé et les objectifs l'entreprise, et obtenir un **compromis et un sentiment d'appartenance** plus fort, de nouvelles sources d'inspiration et d'innovation jusqu'au point de faire de l'objectif de chaque employé notre plus grand actif.

Connecter les objectifs de l'entreprise aux objectifs personnels est probablement l'un des défis les plus importants des responsables Airzone.



Les principaux objectifs pour la période 2022-2024 du point de vue des ressources humaines sont :

- **L'engagement et la conservation des talents**
- **La formation et le développement**
- **Le rendement opérationnel**
- **L'innovation et la flexibilité**
- **La numérisation**
- **La culture de la prévention et bien-être**




Chez Airzone, nous croyons en une organisation formée par des personnes connectées à la recherche d'objectifs communs.

PS2024ALTRA

AIRZONE

DÉFI7 TRANSCENDANCE

- 
- Le cycle de vie des entreprises est l'un des critères les plus importants lors de la conception, de la gestion et de la planification d'une entreprise. **Pour une entreprise, avoir 25 ans, signifie avoir atteint la maturité.**
 - La recherche de la transcendance est une nécessité naturelle, parfois inconsciente, de l'être humain, consistant à « **laisser un héritage ou des traces et un chemin à suivre** ».
 - Plateforme sur laquelle les personnes qui forment Altra-Airzone se développent. Altra-Airzone a acquis et a sa propre personnalité.
 - **De l'individu à l'organisation.** La transcendance se produit donc lorsque les **choses que nous faisons individuellement ont un sens éthique, collectif**, et des objectifs communs, au-delà du superficiel et du quotidien.
 - Dans une organisation transcendée, les personnes **dépasse l'individualisme, le succès n'est pas personnel, il est collectif.**

1. Professionnalisme des propriétaires de l'entreprise et de son organe d'administration.

- Transformation d'une entreprise familiale en une entreprise adhérente à l'un des grands groupes technologiques mondiaux.
- Création d'un conseil de direction.

2. Organisation flexible axée sur la stratégie.

- Atteindre une culture « génèreuse » au sein de l'organisation axée sur les plans stratégiques en vigueur, dans laquelle les personnes sont disponibles pour occuper le poste dont l'entreprise a besoin.

3. Structure financière à haute rentabilité.

- Création de structures, de produits et de processus à haute rentabilité commerciale.
- Développement de « packs de produits prêts à l'emploi ».

4. Faire d'Airzone un « produit/marque convoitée ».

« La transcendance exige une émotion que nous ne ressentons pas très souvent : l'émerveillement. On atteint cet état émotionnel par la découverte, l'expérimentation et la recherche de l'apprentissage constant... »

*Jonathan Haidt, psychologue social de
l'Université de New York*