
Challenge 25

Raíces, tecnología y futuro

El proyecto nació de una idea sencilla, pero muy especial: **contar la historia de Airzone a través de recuerdos, noticias e imágenes que forman parte de nuestra historia.** Poco a poco, esa primera idea fue creciendo y entendimos que podíamos ir más allá, no solo mostrar nuestra historia, sino representarla de una forma más simbólica, más visual y más conectada con lo que somos.

Challenge 25 es una obra artística **creada para representar la evolución y la identidad de Airzone a través de un elemento profundamente ligado a nuestra esencia: una gran placa electrónica.** Un elemento técnico, muy presente en nuestro día a día, que se convierte aquí en una metáfora visual de lo que somos: **una empresa construida pieza a pieza, conectada por la tecnología y movida por las personas.**

La obra propone una lectura de izquierda a derecha, como un recorrido que **parte desde el inicio de nuestra historia y avanza hacia los elementos naturales representando la innovación sostenible.** Las conexiones dan paso a los componentes, los protocolos y los hitos tecnológicos que han marcado nuestra evolución. Desde nuestros **primeros pasos en 1997, con las rejillas motorizadas, hasta la gestión inteligente del confort, la calidad del aire interior y el control del consumo energético,** el mural recoge las principales etapas de un camino basado en la innovación, la integración y la mejora continua.

Cada componente de la obra tiene un significado. Las pistas y conexiones representan la forma en la que trabajan nuestros equipos, departamentos y soluciones, porque **nada funciona de manera aislada, todo cobra sentido cuando está conectado.** El mapa, concebido como una carta de navegación, evoca **nuestra expansión internacional y el camino que seguimos trazando hacia nuevos mercados y oportunidades.** El orco y el móvil representan la unión entre dos mundos: la parte HVAC, más industrial, mecánica y robusta, y el universo IT/Cloud, más dinámico, digital y conectado. Entre ambos, Airzone actúa como puente y HUB tecnológico, integrando la climatización tradicional con las nuevas soluciones digitales para **avanzar hacia una gestión más inteligente, conectada y eficiente.**

En el centro de la obra, la palabra Challenge resume la naturaleza desafiante de Airzone: **anticiparse a las necesidades del futuro e impulsar el cambio con productos y servicios** que abren nuevos caminos. El 25 conmemora una **etapa marcada por la valentía y la perseverancia** de incorporar al mercado **nuevas soluciones, productos y servicios.** Un proceso iniciado en 2024 y que culmina en 2026 con la transformación de Airzone Cloud. Así, Challenge 25 no es solo el nombre del mural, sino una declaración de intenciones: **avanzar, evolucionar y convertir cada desafío en una oportunidad.**

En el lado derecho, la madera maciza de olivo, las ramas y **los frutos simbolizan nuestro origen andaluz, nuestro crecimiento y nuestra proyección de futuro.** El olivo aporta una lectura especialmente significativa: **habla de arraigo, resistencia, continuidad y trascendencia.** Representa una empresa que se nutre de todas las personas que han formado parte de su historia, de cada aprendizaje y de cada acontecimiento vivido, y que permanece en el tiempo sin perder su identidad. Un símbolo de cómo **Airzone mira al futuro desde unas raíces sólidas, propias y reconocibles.**

Más que un mural decorativo, **Challenge 25 es una obra sobre evolución, conexión y pertenencia.** Un relato visual que une nuestras raíces con nuestra visión de futuro, y que nos recuerda que **cada avance de Airzone se construye pieza a pieza, reto a reto y persona a persona.**

La historia detrás de cada detalle



- 1 **1997 el origen de Airzone.** Origen del control por zonas, y evolución de la familia de rejillas.
- 2 **Fuente de alimentación.** Es el corazón, la pieza clave que simboliza la energía que impulsa Airzone: las personas.
- 3 **Condensadores.** Un guiño a los logros y reconocimientos que han impulsado nuestra trayectoria.
- 4 **Bornas.** Metáfora de la conexión con nuestros colaboradores externos.
- 5 **Varistores.** Representan los 3 edificios en propiedad. PTA1, PTA2 y PTA3.
- 6 **Plenum Easyzone25.** Fusiona la esencia industrial de nuestra tecnología con los querubines de escayola, un guiño artístico al aire y al confort.
- 7 **Evolución termostatos.** Recorrido por los termostatos que han marcado la historia de Airzone hasta la actualidad.
- 8 **Neon Challenge.** El reto como motor de nuestra innovación y crecimiento.
- 9 **25:** Representa una etapa marcada por la valentía y la perseverancia de llevar al mercado nuevos productos y servicios.
- 10 **Protocolos de integración.** La conexión con sistemas abiertos, edificios inteligentes y nuevas tecnologías.
- 11 **HUB:** El orco representa el mundo HVAC, industrial y mecánico, con el universo IT/Cloud, dinámico y digital.
- 12 **Mapa.** Un guiño a la forma de Aidoo y a la expansión internacional de Airzone, representada como una carta de navegación.
- 13 **Universidad de Málaga.** El inicio del conocimiento: la base sólida desde la que Airzone aprende, evoluciona e innova.
- 14 **Placa de olivo:** Una mirada al Airzone que viene: nuevos termostatos, nueva identidad y evolución constante.
- 15 **Tarjeta SIM:** Metáfora de la nueva gama de conectividad celular.
- 16 **Fábrica nueva.** El futuro de nuestra fabricación tomando forma: más capacidad, más evolución y nuevos horizontes industriales.
- 17 **Raíces** El origen, la solidez y la identidad que sostienen nuestro crecimiento.
- 18 **Ramas y frutos de olivo.** La expresión de un crecimiento continuo, enraizado en nuestra identidad, que da frutos y se abre a todo lo que está por venir.

